

RENATURE® Honeycomb: protector de impactos personalizado con refuerzo de almidón proporciona protección de productos reciclable con resistencia mejorada

RENATURE® Honeycomb

La nueva solución de embalaje RENATURE® Honeycomb de Storopack causa una gran impresión gracias a sus excepcionales capacidades de protección y a su reciclabilidad al 100 % con papel.

Metzingen, noviembre de 2025. Storopack lanza RENATURE® Honeycomb, un innovador embalaje protector que establece nuevos estándares: La combinación de paneles de nido de abeja con acolchados protectores de impactos fabricados con almidón vegetal ofrece una alternativa a las soluciones convencionales de EPS o cartón que ahorra recursos, de alto rendimiento y reciclable. Su reciclabilidad ha sido certificada por Interzero según el método CEPI. RENATURE® Honeycomb cumple así los requisitos de la Directiva PPWR de la UE. Los clientes finales aprecian especialmente esta solución, ya que puede eliminarse fácilmente junto con otros embalajes de papel.

La solución patentada consiste en un núcleo de papel con estructura de panal, intercalado entre dos capas de espuma de origen vegetal. Estos acolchados protectores pueden moldearse para ajustarse con precisión, funcionan como cantoneras y absorben los impactos de forma segura, incluso con mercancías pesadas como electrodomésticos. El refuerzo de almidón integrado proporciona protección adicional de la superficie contra la abrasión y los arañazos.

RENATURE® Honeycomb destaca por ofrecer un mejor rendimiento que los paneles de nido de abeja solo de cartón. Las formas tridimensionales son más rápidas de plegar y más ligeras, y no se necesita ni cola caliente ni cinta adhesiva de plástico, sino que basta con agua para pegarlas. Esto ahorra tiempo y simplifica considerablemente el proceso de embalaje.

Soluciones sostenibles en el punto de mira

Esta solución también establece nuevos estándares ecológicos: en comparación con los paneles de nido de abeja convencionales, RENATURE® Honeycomb reduce el consumo de agua en un 43 %, el consumo de recursos en un 38 % y las emisiones de CO₂ en un 32 %.

El almidón vegetal utilizado procede de guisantes amarillos —un subproducto de la industria alimentaria. Mientras de los guisantes se extrae proteína para la industria alimentaria, el almidón restante sirve como base para el protector de impactos RENATURE® Honeycomb. El aprovechamiento de este subproducto reduce el impacto ambiental y evita a la vez una competencia con la industria alimentaria. Con RENATURE® Honeycomb, Storopack amplía su oferta de productos sostenibles RENATURE® con una solución de embalaje versátil, de alto rendimiento y preparada para el futuro, tanto para la producción en serie como para pequeñas cantidades.



Las almohadillas RENATURE® Honeycomb consisten en una red de papel alveolar intercalada entre dos revestimientos de espuma a base de almidón, lo que les confiere unas propiedades de embalaje excepcionales. **Imagen: Storopack**



RENATURE® Honeycomb ofrece propiedades de embalaje excepcionales similares a las del EPS convencional. Cuenta con la ventaja de que todo el embalaje es reciclable con el papel. **Imagen: Storopack**

* * *

Los comunicados de prensa de Storopack y las imágenes listas para la impresión también están disponibles en internet, en www.storopack.es y www.cc-stuttgart.de/presseportal. *Las imágenes se pueden reimprimir de forma gratuita con fines editoriales, siempre que se indique su origen.*

Acerca de Storopack

Storopack se fundó en 1874 como curtiduría de cuero Johannes Reichenecker, y desde 1959 lleva el nombre Storopack Hans Reichenecker GmbH, con sede en Metzingen, Alemania, y es especialista en embalajes protectores. Esta empresa activa a nivel global produce y suministra embalajes protectores flexibles y a medida para diversos sectores. Storopack está presente con plantas de producción propias y sucursales en Europa, América del Norte, América del Sur, Asia y Australia. 2400 empleados trabajan para Storopack en todo el mundo. En el año 2024, Storopack generó unas ventas por valor de 573 millones de euros. Los productos de Storopack están disponibles en más de 60 países. Más información en www.storopack.com

Press contact:

Leonie Schulz
Storopack Hans Reichenecker GmbH
Untere Rietstr. 30
72555 Metzingen
Tel.: +49 7123 164-0
leonie.schulz@storopack.com