

Storopack aumenta su facturación en un cinco por ciento

Informe económico anual
2017

Metzingen, agosto de 2018 Storopack cierra el año con un exitoso año fiscal 2017. El especialista internacional en embalaje protector generó el pasado año unos ingresos totales de 454 millones de euros, 20 millones de euros más que en 2016. Alrededor de 2500 empleados en 64 sedes contribuyeron al aumento de ingresos de aproximadamente un 4,6 % en comparación con el año anterior.

Storopack generó más de la mitad de sus ingresos en Europa (55 %), un excepcional 27 % en Norteamérica y casi un 16 % en Asia-Pacífico, además de un 2 % de la contribución combinada de Sudamérica y otros países. En su mercado europeo clave, Storopack logró un aumento de aproximadamente un 4,5 %. Norteamérica se mantuvo en unos niveles semejantes a los del año anterior, con un +0,4 %. Con un desarrollo muy satisfactorio, los futuros mercados clave para Storopack de Asia-Pacífico y Sudamérica registraron evidentes tasas de crecimiento de dos dígitos.

Hermann Reichenecker, Presidente del Consejo de Administración, se muestra satisfecho con el balance financiero anual: «A pesar de las fuertes subidas de los precios de las materias primas, hemos obtenido unos buenos resultados que han superado nuestras previsiones presupuestarias y han registrado un crecimiento en todas las regiones a nivel mundial.»

Crecimiento centrado en la productividad para los clientes y la sostenibilidad de los recursos

La trayectoria de crecimiento de Storopack es, en primer lugar, el resultado de las constantes innovaciones de productos. En cuanto a los nuevos productos, la atención se centra principalmente en aumentar la productividad de los procesos de embalaje protector de los clientes y en los recursos sostenibles. Storopack genera más del 25 por ciento de sus ingresos con productos fabricados con materias primas sostenibles o recicladas. Ambas consideraciones seguirán siendo la principal prioridad para las futuras innovaciones de productos.

Digitalización centrada en el cliente

Storopack ya ha digitalizado muchos procesos internos. En los próximos años, la atención se centrará en la digitalización que añade valor para los clientes. Ya se

han recopilado numerosas ideas en este ámbito, algunas ya aplicadas y otras que se harán realidad en los próximos años.



Imagen: Storopack

* * *

Los comunicados de prensa de Storopack y los datos de las imágenes imprimibles también están disponibles en Internet en www.storopack.com y www.cc-stuttgart.de/presseportal. Las imágenes se pueden utilizar de manera gratuita para uso editorial con mención de la fuente.

Acerca de Storopack

Storopack se fundó como empresa familiar en 1874. Su razón social es desde 1959 Storopack Hans Reicheneker GmbH, con sede en Metzingen, Alemania. Como empresa especializada en embalaje protector, el grupo empresarial opera en todo el mundo con los segmentos de negocio de Molding y Packaging. La sección de Molding cuenta con centros de producción certificados en Europa y China y ofrece embalajes protectores a medida y piezas moldeadas de espumas expandibles para diferentes segmentos industriales. El ámbito de negocio de Packaging ofrece embalajes protectores de uso flexible con cojines de aire, almohadillados de papel, sistemas de embalajes de almohadillado de espuma y materiales de acolchado granulados, y cuenta con representación en centros de producción y delegaciones propios en Europa, Norteamérica, Sudamérica, Asia y Australia. Storopack cuenta con 2 500 empleados en todo el mundo. En el año 2017,

Storopack generó un volumen de ventas de 454 millones de euros. Los productos de Storopack están disponibles en más de 50 países. Encontrará más información en www.storopack.com

Contacto para prensa:

Astrid Winkeler
Storopack Hans Reichenecker GmbH
Untere Rietstraße 30
72555 Metzingen, Alemania
Teléfono: +49 7123 164-132
Telefax: +49 7123 164-119
Astrid.Winkeler@storopack.com

René Jochum / Dr. Bernard Schüler
Communication Consultants GmbH
Breitwiesenstraße 17
70565 Stuttgart, Alemania
Teléfono: +49 711 9 78 93-35 / -43
Telefax: +49 711 9 78 93-44
jochum@cc-stuttgart.de /
schueler@cc-stuttgart.de /
storopack@cc-stuttgart.de