

Storopack aumenta las ventas en casi un 5 % en comparación con el año anterior

Informe económico anual
2018

Metzingen, octubre de 2019. Storopack, el especialista en embalajes protectores, ha cerrado con éxito el año 2018. El año pasado, este grupo internacional con sede en Metzingen generó unos ingresos consolidados de 476 millones de euros con alrededor de 2520 empleados en 66 plantas, lo que equivale a un crecimiento de alrededor del 5 %. Ajustado según los tipos de cambio, el crecimiento de las ventas fue de alrededor del 7 %.

Todas las regiones y ambas divisiones, Molding y Packaging (moldeo y embalaje), contribuyeron al desarrollo positivo del negocio. Storopack generó más de la mitad de sus ingresos en Europa (54 %), alrededor de la cuarta parte es en Norteamérica (26 %) y un poco más del 17 % en Asia-Pacífico, además de casi un 3 % de la contribución entre Sudamérica y otros países.

No obstante, los ingresos netos de 2018 fueron más bajos que en el año anterior y no se alcanzaron los objetivos internos. Los incrementos excepcionalmente grandes en el coste de las materias primas y el transporte solo se pueden transferir a los clientes durante un periodo de tiempo limitado y no en su totalidad.

La sostenibilidad y el reciclaje siguen en el punto de mira

«Gracias a su cartera de productos desarrollada durante décadas, Storopack está muy bien posicionada cuando se trata de productos con un alto porcentaje de reciclaje y productos hechos de materias primas renovables. También lanzamos una gran cantidad de nuevos productos sostenibles el año pasado, incluido el papel de burbujas AIRplus® Void Recycle, que está hecho de al menos un 50 % de material reciclado, y un nuevo tipo de papel, la mitad del cual está hecho de hierba, una materia prima renovable», explica Hermann Reichenecker, presidente de la Junta Directiva de Storopack. Storopack también gestiona su energía de manera eficiente y ha invertido de manera importante para minimizar las emisiones de carbono y el consumo de energía en sus plantas.

Para impulsar la sostenibilidad en el uso de plásticos, Storopack está involucrada en iniciativas dedicadas a combatir los residuos plásticos, como Big Blue Ocean Cleanup, Operation Clean Sweep y la Alianza para acabar con los residuos plásticos. La empresa también apoya el innovador proyecto piloto ChemCycling

de BASF, a través del cual Storopack ya ha producido prototipos basados en residuos plásticos reciclados químicamente y, por lo tanto, está abriendo nuevos caminos en la economía circular con BASF.

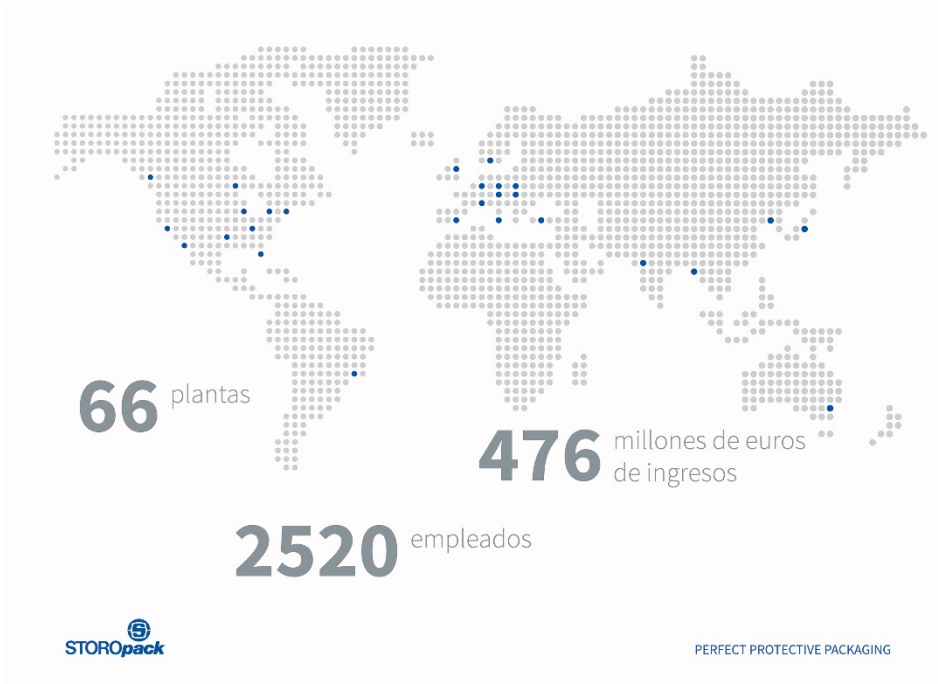


Imagen: Storopack

* * *

Los comunicados de prensa de Storopack y los datos de las imágenes imprimibles también están disponibles en Internet en www.storopack.com y www.cc-stuttgart.de/presseportal. Las imágenes se pueden utilizar de manera gratuita para uso editorial con mención de la fuente.

Acerca de Storopack

Storopack se fundó en 1874 como curtiduría de cuero Johannes Reichenecker, y desde 1959 lleva el nombre Storopack Hans Reichenecker GmbH, con sede en Metzingen, Alemania, y es especialista en embalajes protectores. Esta empresa activa a nivel global produce y suministra embalajes protectores flexibles y a medida para diversas áreas de la industria. Storopack está presente con plantas de producción propias y sucursales en Europa, América del Norte, América del Sur, Asia y Australia. 2520 empleados trabajan para Storopack en todo el mundo. En el año 2018, Storopack generó unas ventas por valor de 476 millones de euros. Los productos de Storopack están disponibles en más de 50 países. Más información en www.storopack.com

Contacto para prensa:

Astrid Winkeler
Storopack Hans Reichenecker GmbH
Untere Rietstraße 30
72555 Metzingen, Alemania
Teléfono: +49 7123 164-132
Telefax: +49 7123 164-119
Astrid.Winkeler@storopack.com

René Jochum
Communication Consultants GmbH
Breitwiesenstraße 17
70565 Stuttgart, Alemania
Teléfono: +49 711 9 78 93-35
Telefax: +49 711 9 78 93-44
jochum@cc-stuttgart.de /
storopack@cc-stuttgart.de