

Alianza para acabar con los residuos plásticos

Storopack forma parte de una iniciativa global contra los residuos plásticos en el medioambiente.

Alianza para acabar con los residuos plásticos

Metzingen, julio de 2019 Los residuos plásticos en el medioambiente, especialmente en los océanos, son un serio desafío global. Junto con alrededor de otras 40 empresas, este especialista en embalaje protector de Metzingen se ha fijado el objetivo de eliminar la entrada de residuos plásticos en el medioambiente como también eliminar el plástico todavía presente. La organización internacional AEPW (siglas en inglés de la Alianza para la Eliminación de los Residuos Plásticos) se fundó en enero de este año y ya cuenta con un compromiso de financiación de alrededor de mil millones de dólares estadounidenses. En los próximos cinco años, se dispondrá de un total de al menos 1500 millones de dólares para diversos proyectos.

«Los residuos plásticos no deben estar en el medioambiente sino en los circuitos de reciclaje establecidos. Por eso nos unimos a la Alianza con la mayor convicción y con el fin de hacer una contribución», declara Hermann Reichenecker, presidente de la Junta Directiva de Storopack.

Medidas previstas por la Alianza

AEPW se concentra en una estrategia de cuatro partes con proyectos orientados a soluciones. Uno de los puntos importantes es el desarrollo de la infraestructura necesaria. Las ciudades y regiones particularmente afectadas por los residuos plásticos deben recibir apoyo para desarrollar una infraestructura de eliminación de residuos. También se realizarán inversiones en nuevas tecnologías para procesos de reciclaje y recuperación de plásticos. Se crearán soluciones innovadoras para el reciclaje de embalajes y se hará posible una economía de circuito cerrado. Parte del presupuesto también se utilizará para concienciar a la población afectada. El objetivo es informar a los consumidores acerca de los procesos de reciclaje y crear conciencia. También se hace especial hincapié en la eliminación del plástico ya acumulado en los océanos y ríos, ya que existe una gran necesidad de acción en este ámbito.

Esta iniciativa global sin ánimo de lucro incluye corporaciones internacionales a lo largo de toda la cadena de valor de los plásticos, que incluye proveedores de materias primas, empresas químicas, productores de plásticos, fabricantes de

bienes de consumo y empresas de reciclaje de todo el mundo. La Alianza también trabaja con el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). En el futuro, la cooperación también se extenderá a gobiernos, organizaciones no gubernamentales y grupos de inversores.

* * *

Los comunicados de prensa de Storopack y los datos de las imágenes imprimibles también están disponibles en Internet en www.storopack.com y www.cc-stuttgart.de/presseportal. Las imágenes se pueden utilizar de manera gratuita para uso editorial con mención de la fuente.

Acerca de Storopack

Storopack se fundó como empresa familiar en 1874. Su razón social es desde 1959 Storopack Hans Reichenecker GmbH, con sede en Metzingen, Alemania. Como empresa especializada en embalaje protector, el grupo empresarial opera en todo el mundo con los segmentos de negocio de Molding y Packaging. La sección de Molding cuenta con centros de producción certificados en Europa y China y ofrece embalajes protectores a medida y piezas moldeadas de espumas expandibles para diferentes segmentos industriales. El ámbito de negocio de Packaging ofrece embalajes protectores de uso flexible con cojines de aire, almohadillados de papel, sistemas de embalajes de almohadillado de espuma y materiales de acolchado granulados, y cuenta con representación en centros de producción y delegaciones propios en Europa, Norteamérica, Sudamérica, Asia y Australia. Storopack cuenta con 2 500 empleados en todo el mundo. En el año 2018, Storopack generó un volumen de ventas de 473 millones de euros. Los productos de Storopack están disponibles en más de 50 países. Encontrará más información en www.storopack.com

Contacto para prensa:

Leonie Storz
Storopack Hans Reichenecker GmbH
Untere Rietstraße 30
72555 Metzingen
Teléfono: +49 7123 164-227
Telefax: +49 7123 164-119
Leonie.storz@storopack.com

René Jochum
Communication Consultants GmbH
Breitwiesenstraße 17
70565 Stuttgart
Teléfono: +49 711 9 78 93-35
Telefax: +49 711 9 78 93-44
jochum@cc-stuttgart.de /
storopack@cc-stuttgart.de