

## **Embalaje ecoeficiente con EcoDesign**

EcoDesign

**Storopack presenta una nueva herramienta de diseño para hacer las soluciones aún más respetuosas con el medioambiente**

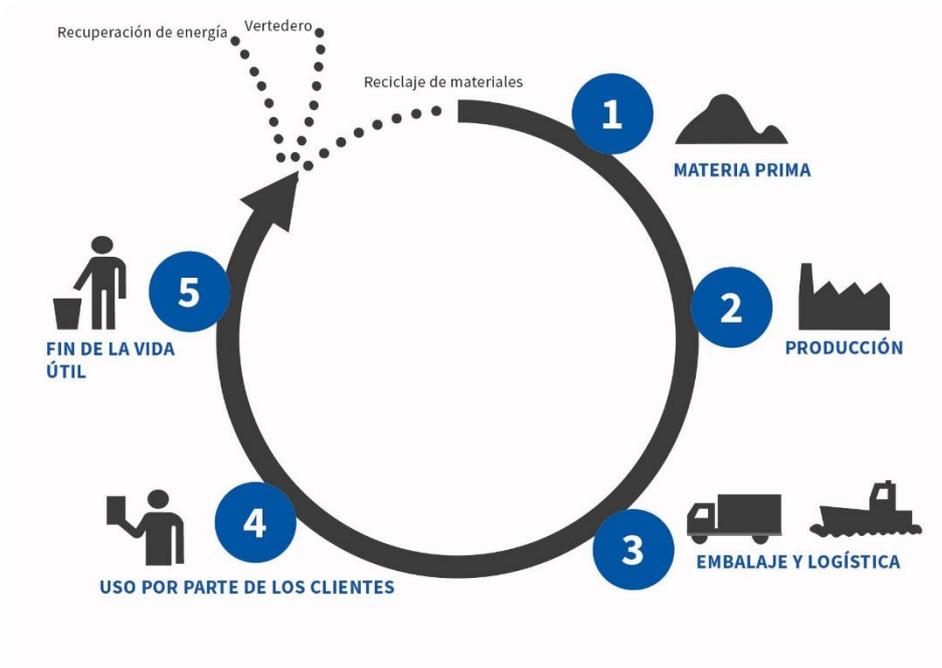
**Metzingen, febrero de 2020.** Storopack, el especialista en embalajes protectores, utiliza ahora el sistema EcoDesign para evaluar el ciclo de vida de sus productos. El objetivo principal de EcoDesign es la fabricación de soluciones de embalaje especialmente respetuosas con el medioambiente, lo que se consigue mediante el uso inteligente y optimizado de materiales adecuados, así como la consideración de todas las fases del ciclo de vida de un producto. Además, se tienen en cuenta las necesidades del cliente y los requisitos del producto.

Este enfoque se basa en indicadores cuantitativos y debería crear una imagen global de los retos medioambientales y ayudar a los clientes a encontrar el producto o la solución adecuada. Durante el proceso de cálculo se analizan diversos factores: para qué y durante cuánto tiempo se utilizará el producto, si se desea el uso de materias primas biológicas o recicladas, si tiene prioridad la reutilización, qué materias primas adicionales y recursos fósiles se necesitan para la producción y cómo se puede desechar o reciclar el producto al final del ciclo de vida. Hay un enfoque clave centrado en la reducción de la cantidad de material utilizado mientras se mantiene el mismo nivel de calidad.

### **Mejora continua de la evaluación del ciclo de vida**

«El objetivo del análisis del ciclo de vida es evaluar y comparar toda la gama de impactos ambientales de nuestros productos y soluciones. Utilizamos esta información no solo para ofrecer a nuestros clientes una base bien fundamentada sobre la que tomar sus decisiones, sino también para seguir mejorando nuestros propios procesos en términos de la evaluación del ciclo de vida», explica Charles Poisson, director de investigación y desarrollo de la División de *Molding* de Storopack. El resultado revela la evaluación del ciclo de vida de un producto, por ejemplo, en forma de indicadores como el consumo de agua (m<sup>3</sup>) o el impacto sobre el cambio climático (kg equivalentes de CO<sub>2</sub>).

Storopack utiliza actualmente esta herramienta de diseño para los clientes de la división de *Molding*.



Storopack utiliza el sistema EcoDesign para evaluar el ciclo de vida de sus productos. **Imagen: Storopack**

\* \* \*

Los comunicados de prensa de Storopack y los datos de las imágenes imprimibles también están disponibles en Internet en [www.storopack.com](http://www.storopack.com) y [www.cc-stuttgart.de/presseportal](http://www.cc-stuttgart.de/presseportal). Las imágenes se pueden utilizar de manera gratuita para uso editorial con mención de la fuente.

### **Acerca de Storopack**

Storopack se fundó en 1874 como curtiduría de cuero Johannes Reichenecker, y desde 1959 lleva el nombre Storopack Hans Reichenecker GmbH, con sede en Metzingen, Alemania, y es especialista en embalajes protectores. Esta empresa activa a nivel global produce y suministra embalajes protectores flexibles y a medida para diversas áreas de la industria. Storopack está presente con plantas de producción propias y sucursales en Europa, América del Norte, América del Sur, Asia y Australia. 2520 empleados trabajan para Storopack en todo el mundo. En el año 2018, Storopack generó unas ventas por

valor de 476 millones de euros. Los productos de Storopack están disponibles en más de 50 países. Más información en [www.storopack.com](http://www.storopack.com)

**Contacto para prensa:**

Leonie Storz  
Storopack Hans Reichenecker GmbH  
Untere Rietstraße 30  
72555 Metzingen, Alemania  
Teléfono: +49 7123 164-227  
Telefax: +49 7123 164-119  
[Leonie.Storz@storopack.com](mailto:Leonie.Storz@storopack.com)

René Jochum  
Communication Consultants GmbH  
Breitwiesenstraße 17  
70565 Stuttgart, Alemania  
Teléfono: +49 711 9 78 93-35  
Telefax: +49 711 9 78 93-44  
[jochum@cc-stuttgart.de](mailto:jochum@cc-stuttgart.de) /  
[storopack@cc-stuttgart.de](mailto:storopack@cc-stuttgart.de)