

Entrega exitosa del primer embalaje protector hecho de material reciclado 100 % postconsumo

Storopack está cerrando el ciclo de reciclaje con rEPS

rEPS (poliestireno
expandido reciclado)

Metzingen, diciembre de 2020. La nueva materia prima rEPS (poliestireno expandido reciclado) está teniendo una buena acogida en el sector industrial. Storopack ya entregó a su cliente el primer embalaje protector fabricado 100 % con rEPS. Este material está hecho completamente de residuos de EPS postconsumo. El primer cliente de embalajes protectores fabricados al 100 % con rEPS es Prevor. Por lo tanto, la empresa francesa del sector médico está eligiendo un producto excepcionalmente sostenible para proteger sus mercancías de envío, porque las excelentes propiedades del rEPS de Storopack permiten su uso sin embalajes secundarios (como cartón o adhesivo).

El primer proyecto con un fabricante líder de equipos de limpieza también ha comenzado en Alemania y la producción del embalaje protector comenzará en breve.

Asociaciones que cierran el círculo

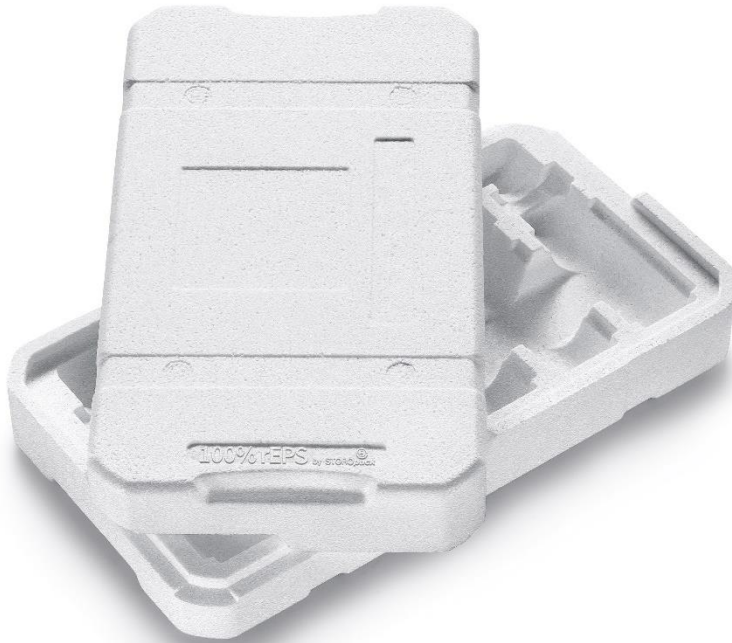
Storopack, especialista en embalajes protectores, es el primer fabricante con un proceso de producción de rEPS totalmente integrado. Tanto el reciclaje como la producción de las microesferas de rEPS se realizan exclusivamente en las propias instalaciones de la empresa. Storopack está trabajando actualmente con dos socios para poner en práctica el principio de «economía circular» en términos de su embalaje protector. Los clientes de un minorista de electrodomésticos y electrónica de consumo pueden devolver el embalaje protector de EPS usado una vez que hayan recibido sus productos. Este embalaje se enviará a la empresa Eco2PR para su posterior procesamiento; finalmente, Storopack recicla la materia prima en un proceso patentado y la utiliza para producir nuevos embalajes protectores.

Esto convierte a Storopack en el socio exclusivo de embalaje de la red francesa Réseau National des Recycleurs de Polystyrène expansé (RNRP), que se ha fijado el objetivo de crear un circuito de reciclaje eficiente para el poliestireno expandido (EPS) y una utilización sostenible de esta materia prima.

La innovadora materia prima rEPS desempeña un papel clave para garantizar que los embalajes se utilicen de una manera más ecológica. Combina la sostenibilidad con las propiedades positivas del material EPS: buena absorción de impactos, peso ligero, excelente aislamiento y excelente moldeabilidad. Los embalajes protectores hechos con 100 % de rEPS no solo ofrecen una huella de carbono mejorada, sino también la misma protección confiable que los productos de EPS convencionales.

Encontrar enfoques más sostenibles

Storopack se compromete a promover economías circulares en todo el mundo para aumentar significativamente la tasa de reciclaje. Entre otras cosas, el especialista en embalajes protectores se adhirió a la iniciativa corporativa Recyqualipso en Francia, cuyo objetivo es encontrar una forma de reciclar envases de yogur de poliestireno para obtener rEPS. La iniciativa Recyqualipso fue lanzada en 2019 en Francia por Valorplast y Syndifrais, y con el apoyo financiero y técnico de CITEO. En 2019, Storopack fabricó más del 30 % de sus productos internos utilizando materiales renovables o reciclados, y se esfuerza por aumentar esta cifra a más del 50 % para 2025.



Storopack ya entregó a su cliente el primer embalaje protector fabricado 100 % con rEPS. **Imagen: Storopack**

* * *

Encontrará toda la información de prensa de Storopack y las imágenes para imprimir también en Internet, en www.storopack.es/ y www.cc-stuttgart.de/presseportal. Las imágenes son gratuitas para uso editorial si se menciona la fuente.

Acerca de Storopack

Storopack se fundó en 1874 como curtiduría de cuero Johannes Reichenecker, y desde 1959 lleva el nombre Storopack Hans Reichenecker GmbH, con sede en Metzingen, Alemania, y es especialista en embalajes protectores. Esta empresa activa a nivel global produce y suministra embalajes protectores flexibles y a medida para diversas áreas de la industria. Storopack está presente con plantas de producción propias y sucursales en Europa, América del Norte, América del Sur, Asia y Australia. 2470 empleados trabajan para Storopack en todo el mundo. En el año 2019, Storopack generó unas ventas por valor de 476 millones de euros. Los productos de Storopack están disponibles en más de 50 países. Más información en www.storopack.com

Contacto para prensa:

Thomas Watolla
Storopack Hans Reichenecker GmbH
Untere Rietstraße 30
72555 Metzingen, Alemania
Teléfono: +49 7123 164-178
Telefax: +49 7123 164-119
Thomas.Watolla@storopack.com

René Jochum
Communication Consultants GmbH
Breitwiesenstraße 17
70565 Stuttgart, Alemania
Teléfono: +49 711 9 78 93-35
Telefax: +49 711 9 78 93-44
jochum@cc-stuttgart.de /
storopack@cc-stuttgart.de