

GRUPO STOROPACK

DATOS E INFORMACIÓN SOBRE LA EMPRESA

Versión: julio de 2025

SEDE CENTRAL DE LA EMPRESA

Storopack
Hans Reichenecker GmbH
Untere Rietstraße 30
72555 Metzingen
Alemania

Tel. +49 (0)7123 / 164-0
Fax +49 (0)7123 / 164-119

Correo electrónico: info@storopack.com
www.storopack.com

AÑO DE FUNDACIÓN

1959

DIRECCIÓN

Hermann Reichenecker	Presidente del Consejo de Administración, President Packaging Division
Verena Reichenecker	Consejera Delegada, President Molding Division

DEPARTAMENTOS CORPORATIVOS

Stefan Kleemann	Chief Financial Officer, Head of Corporate Controlling
Matthias Gut	Chief Information Officer / Chief Digital Officer
Astrid Winkeler	Head of Corporate Communications and Global Support Marketing
Stefan von Hülse	Head of Corporate E-Business and CRM
Regine Asser	Head of Corporate Human Resources
Michael Fröhlich	Head of Corporate SAP Application
Benjamin Straub	Head of Corporate IT Technology
Kaja-Maria Pfeiffer-Heuser	Head of Corporate Purchasing
Oliver Donth	Head of Corporate Services and Logistics
Charles Poisson	Head of Corporate Sustainability

EMPLEADOS EN 2024

2400 en todo el mundo

VENTAS EN 2024

573 millones de euros

OBJETIVO DE SOSTENIBILIDAD

El objetivo de Storopack para 2025 es utilizar al menos un 50% de materias primas fabricadas a partir de materiales reciclados o renovables. En 2024, producimos el 49% de nuestros propios productos a partir de materiales renovables o reciclados.

EMPLAZAMIENTOS

73 emplazamientos en los siguientes países:

Australia, Bélgica, Brasil, China, Alemania, Francia, Gran Bretaña, India, Italia, Japón, Canadá, Países Bajos, Suecia, Suiza, España, República Checa, Turquía, EE. UU, Vietnam.



STOROPACK ES

UNA EMPRESA ESPECIALISTA EN EMBALAJES DE PROTECCIÓN Y PIEZAS TÉCNICAS MOLDEADAS.

La gama de productos incluye tanto envases a medida, embalajes protectores flexibles y su integración en los procesos de envasado del cliente, como piezas técnicas moldeadas.

Las actividades del grupo se desarrollan por todo el mundo y la empresa tiene su sede en Metzingen (Alemania). El grupo se divide en dos áreas de negocio:

MOLDING DIVISION

El área empresarial de Molding está especializada en embalajes de protección a medida, envases de temperatura controlada y piezas técnicas moldeadas de espumas expandidas para la industria automovilística, farmacéutica y alimentaria, así como otros sectores industriales.

Estos materiales son especialmente atractivos por su capacidad de aislamiento, la absorción de impactos, su durabilidad y su peso reducido. En su centro tecnológico, Storopack fabrica piezas moldeadas con tecnologías modernas: desarrollo CAD, creación de prototipos para CNC, diseño de herramientas, sistema de pruebas de plegado y cámara climática.

La división de Molding está representada en Europa y China con emplazamientos de producción certificados.

PACKAGING DIVISION

El área empresarial de Packaging ofrece embalajes de protección versátiles con almohadillas de aire (AIRplus®), almohadillados de papel (PAPERplus® y PAPERbubble®), sistemas de embalaje con espuma de PU (FOAMplus®) y materiales de acolchado granulados (PELASPAN® y PELASPAN® BIO).

La implementación adaptada a las necesidades abarca desde la solución para la unidad de empaquetado individual hasta la concepción e implementación de líneas completas de embalaje integradas en la logística interna y que ofrecen sistemas de materiales de embalaje manuales, semiautomáticos o totalmente automáticos. Los ingenieros de Storopack especializados en aplicaciones garantizan la máxima eficacia y ergonomía en todos los procesos (Working Comfort®) para mejorar de forma continua los procesos de embalaje de protección del cliente.

El área empresarial de Packaging cuenta con sedes en Europa, Norteamérica, Sudamérica, Asia y Australia. Los productos están disponibles en más de 60 países a través de distribuidores.

HITOS

- 1874 Johannes Reichenecker funda la empresa como curtiduría en la localidad suaba de Backnang.
- 1920 El hijo de Johannes Reichenecker, Herrmann, se pone al frente de la fábrica de curtidos, que adopta el nombre de Hermann Reichenecker Lederfabrik a partir de este momento.
- 1938 Traslado de la fábrica de curtidos de Backnang a Weinstadt-Beutelsbach.
- 1956 Hermann Reichenecker es sustituido por Hans al frente de Hermann Reichenecker Lederfabrik.
- 1959 Fundación de la empresa Storopack Hans Reichenecker GmbH + Co. en Affaltrach (Heilbronn); especializada en un principio en la producción de piezas moldeadas de Styropor®.
- 1973 Comienza la producción de materiales de relleno de embalajes granulados (Loose Fill) de Styropor®.
- 1978 Se inician las actividades empresariales en EE.UU.
- 1982 Fusión de las empresas Hermann Reichenecker Lederfabrik y Storopack Hans Reichenecker GmbH + Co. En este proceso, la empresa finaliza el negocio de fabricación de cuero.
- 1987 El catálogo de productos se amplía con los chips de embalaje producidos con fuentes renovables (Renature®).
- 1993 Producción de las primeras piezas moldeadas de PPE (polipropileno expandido).
- 1995 Inicio de la línea de productos PAPERplus® (almohadillado de papel).
- 1998 Inicio de la línea de productos AIRplus® (cojines de aire).
- 2000 Inicio de la producción de piezas moldeadas para el embalaje en China.
- 2001 El nombre Storopack se convierte en la marca de la empresa.
- 2002 Hans Reichenecker transfiere a su hijo Hermann Reichenecker la dirección operativa de la empresa y se hace cargo de la presidencia del consejo de supervisión de nueva creación.
- 2004 Verena Reichenecker es nombrada directora general y dirige la empresa junto con su hermano Hermann Reichenecker.
- 2005 Fusión de las divisiones Packaging Systems y Packaging Distribution en la división Packaging. Desarrollo de la visión y los objetivos de Storopack.
- 2006 Inicio de la línea de productos FOAMplus® (almohadillado de espuma).
- 2008 Lanzamiento de PELASPAN® BIO (chips de embalaje) y AIRplus® BIO (bolsa de aire), que amplían la gama de productos elaborados con materias primas renovables.
- 2009 La ergonomía de las estaciones de embalaje para los clientes del sector pasa a primer plano con el nombre Working Comfort®.
- 2012 Storopack inicia sus actividades en Brasil.
- 2013 Storopack construye un nuevo emplazamiento en la India.
- 2015 Storopack adquiere la empresa nipona EJ Co., Ltd. (Ebina/Kanagawa-Ken).
- 2015 Storopack adquiere la participación la empresa italiana y socio comercial Alternative 1999 s. r. l.
- 2015 Lanzamiento de la línea de productos TCPplus® (envases de temperatura controlada).
- 2016 El distribuidor Intellipack de Australia pasa a formar parte de Storopack.
- 2019 Lanzamiento de la gama de productos AIRplus® Recycle: films de acolchado de aire con un contenido reciclado de al menos el 50 %.
- 2019 Desarrollo de embalajes protectores de EPS, fabricados con hasta un 100 % de EPS y PS reciclados.
- 2020 El socio de muchos años y fabricante de los sistemas de máquinas AIRplus® y AIRmove® Ideepak BV en Países Bajos se convierte en parte del Grupo Storopack.
- 2021 Expansión de la gama de productos AIRplus® Recycle: films de acolchado de aire con 100 % de contenido reciclado.
- 2021 Storopack adquiere la mayoría de las acciones del socio colaborador OPITZ.
- 2022 Con PAPERbubble®, Storopack lanza una alternativa de papel innovadora y sostenible al film de burbujas de aire tradicional. También en este año se lanzan los productos sostenibles AIRplus® Bio Home Compostable y RENATURE® Thermo.

- 2023 Novedades en la cartera: Módulos de automatización de trabajo para procesos de envasado diseñados holísticamente.
- 2024 Ampliación de la gama de productos RENATURE® para incluir RENATURE® 3D y RENATURE® Wrap.
- 2025 Con AIRfiber, Storopack amplía su cartera de productos para incluir cojines de aire hechos de papel.